

Fomento de la producción y comercialización de café, cacao y granos básicos a través de un modelo empresarial alternativo basado en cooperativas en el municipio de El Tuma – La Dalia

Este proyecto es financiado por la Fundación Obra Social La Caixa y la Fundación Felipe Rinaldi, a través de la gestión de esta última. Se inició el 1 de julio del 2013 y tiene prevista su finalización el 30 de junio del 2017. Las comunidades participantes son: El Galope, El Galope II, La Esperanza, El Naranja, El Consuelo, Sonora, Sonora II, Polo Yale 1, Yale 2, Julio Buitrago, Pénjamo, Monte Cristo, San Joaquín y La Empresa.

La meta del proyecto es llegar a 520 familias (personas representando a una familia), 316 en cooperativas y 204 en grupos vulnerables. Hasta ahora se encuentran organizadas en cooperativas 280 personas (187 hombres y 93 mujeres), y 142 en grupos vulnerables (8 hombres y 134 mujeres), para 422 familias (195 hombres y 227 mujeres).



Vivero y plantación de café

El objetivo del proyecto es mejorar los niveles de vida de la población rural de El Tuma – La Dalia, a través del fortalecimiento de un tejido productivo y económico que promueva el autoempleo, el mejoramiento del ingreso familiar y mayor empoderamiento de jóvenes, mujeres y hombres organizados contribuyendo a su seguridad alimentaria nutricional bajo un modelo empresarial alternativo de cooperativas agropecuarias, desde la perspectiva de cadenas de valor, marketing y alianzas estratégicas con enfoque de género y agro ecología.

Para avanzar hacia el objetivo descrito, hasta ahora se ha logrado constituir y registrar debidamente ante la entidad correspondiente, con su personería actualizada, 12 cooperativas, con 280 asociados, 93 mujeres y 187 hombres, con sus órganos de dirección debidamente organizados, motivados y con conocimientos en temas de organización cooperativa, visión empresarial, gestión de negocios, contabilidad, elaboración de actas, comercialización, a través de capacitaciones, intercambios, reflexiones, tanto de parte del equipo técnico como de voluntarios de la Fundación Obra Social La Caixa que realizan visitas anualmente. Los dirigentes de las cooperativas participan en cabildos y realizan gestión de proyectos para la mejora de sus comunidades. Se trata de que estas cooperativas trabajen bajo principios de transparencia, democracia y equidad de género; cada una de las cooperativas cuenta con una política de género.

En cuanto al fomento de la producción, se financiaron: 1000 quintales de café pergamino (mantenimiento de 74.45 mzs. y renovación de 25.1 mzs. que fueron afectadas por la roya); 77.5



ODESAR
Teléfonos: 2772-3629 / 2772-2290
Telefax: 2772-5839
Email: direccion@odesar.org.ni



mzs. de granos básicos en los ciclos de postrera y apante (75.5 mzs. de frijol, 2 mzs. de maíz y 1 mz. de arroz) y 6 mzs. de cacao. Lo anterior a 149 cooperativistas (108 hombres y 41 mujeres), con un monto total de C\$1.597,558.65 córdobas. El financiamiento de las actividades productivas contribuyó a un mayor dinamismo en cada una de las actividades socio agro productivas. Paralelo al crédito ha ido la capacitación (39 talleres) y las visitas de asistencia técnica, que se han realizado sobre todo para recomendar a productores/as el uso de bio preparados orgánicos, buenas prácticas agrícolas y para aspectos relativos al control de plagas, enfermedades, manejo de viveros, como calcular estimados de cosecha, entre otros temas.

2

Con los grupos vulnerables, se ha contribuido a la seguridad alimentaria, a través de cultivo y diversificación de huertos familiares, mejorando la dieta alimenticia de los/as participantes. Se brindaron capacitaciones a mujeres emprendedoras (36), tanto para el manejo de pequeños negocios, gestión de ventas y control de calidad como para su empoderamiento. Durante el 2015 se financiaron 27 iniciativas económicas, las compañeras establecieron 50 huertos familiares.

A inicios del año se comercializaron 401 quintales de café oro, 377 para la exportación y 24 de café imperfecto para mercado nacional. Ya en el último trimestre del año, se elaboró y ejecutó un plan de acopio de café de forma organizada y participativa (cooperativas), generando confianza, como iniciativa de negocio en el marco del quehacer de las cooperativas. Los directivos de las cooperativas participaron en actividades de mercadeo y negociación de café, estuvieron en una feria del café en la cabecera departamental, Matagalpa, así como en una feria del maíz, en 3 eventos de negociación, logrando 1 alianza comercial para la exportación.

Sigue siendo urgente el integrar más asociados a las cooperativas, priorizando a mujeres, la constitución de la UCODES – Unión de Cooperativas para el desarrollo económico y social, así como la construcción de las oficinas y centro de acopio, paralelo a ello seguir el fortalecimiento organizativo, la dotación de capacidades en general, el fomento de todos los rubros, la comercialización, la certificación de comercio justo, establecimiento de negocios, sin descuidar el empoderamiento de los grupos vulnerables.